



Gevrey-Chambertin



Nuits-Saint-Georges

Communauté de Communes

Plurielle, dynamique, solidaire

Objectif commerce Gevrey-Nuits

**Présentation & lancement de la démarche
auprès des commerçants du territoire**

22 & 29 juin 2020

A Nuits-Saint-Georges et Gevrey-Chambertin

*Réunion présidée par Pascal GRAPPIN
Vice-Président au Développement Economique et Aménagement du territoire*

*Dossiers suivis par Elodie JACOB et Ludovic BOURDIN
elodie.jacob@ccgevrey-nuits.com ludovic.bourdin@ccgevrey-nuits.com*

Plurielle, dynamique, solidaire

Présentation de la démarche commerciale et territoriale

- De quoi s'agit-il ?
- Quelles sont les origines de la démarche ?
- Quelles sont vos interlocutrices ?
- Comment faire vivre la démarche ?

Démarche commerciale & territoriale

Objectif commerce Gevrey-Nuits *Réinventons notre économie locale*

Il s'agit d'une démarche territoriale qui s'inscrit dans le développement économique de la Communauté de communes de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges.

La démarche s'inscrit dans les évolutions de l'organisation territoriale. Elle est l'un des aboutissements issus de la loi NOTRe prise en août 2015, laquelle renforce l'intercommunalité notamment et impose aux EPCI de statuer sur la politique locale du commerce et son intérêt communautaire.

Pour rappel :

- **1^{er} janvier 2017** : fusion des trois Communauté de communes (Gevrey-Chambertin, Pays de Nuits-Saint-Georges, Sud dijonnais)
- **Printemps 2018** : lancement d'un travail partenarial avec la CCI pour définir la politique du commerce local de la Communauté de communes
- **26 mars 2019** : adoption de la politique locale du commerce qui repose sur trois axes de travail :
 1. Stratégie de développement de l'offre commerciale (définition, appropriation et partage)
 2. Redynamisation des centres bourgs de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges par la mise en place par l'EPCI d'un dispositif d'accompagnement externalisé croisant plusieurs compétences
 3. Développement du commerce en milieu rural

La démarche « Gevrey-Nuits : objectif Commerce » s'inscrit dans l'axe 2 de la politique locale du commerce et trouve un sens supplémentaire dans le contexte actuel post-confinement COVID 19.

- Un tournant post-confinement à réussir sur différents plans : économique, politique, partenarial, communautaire et durable
- La nécessité de créer et de renforcer les liens entre les différents acteurs (CCGCNSG, communes, CCI, UC, commerçants et artisans)
- L'implication indispensable des UC et des commerçants

Qui animera cette démarche ?

DEUX « MANAGER COMMERCE »

Présentes sur le territoire

Virginia BOILLEAUT & Dominique DUPLOYER

Conseillères Commerce & Tourisme à la **CCI Côte d'Or Dijon Métropole**
aux compétences complémentaires



Leur rôle

- ⇒ Être les interlocutrices privilégiées des commerçants et des élus du territoire, notamment des centres bourgs de Gevrey et de Nuits, sur les questions liées au commerce // Référentes commerce
- ⇒ Accompagner et conseiller les commerçants dans la pérennisation, l'adaptation et le développement de leur activité (commerciale, numérique, point de vente, professionnalisation, etc...)
- ⇒ Soutenir les Unions Commerciales dans le développement de leurs actions (mise en place, communication, type d'animations, etc.)

Missions & mode opératoire

Faire le lien avec la CC et les communes / Être à disposition des commerçants pour écouter et faire remonter anonymement les questions des entreprises

Pendant toute la durée de la mission (2020-2022)	Rencontre des commerçants : <ul style="list-style-type: none">• Connaître les besoins et questionnements• Stratégie de visibilité/communication• Accessibilité (stationnement) / livraison / horaires• Rénovation du magasin : accueil, gestion des flux• Anticipation des difficultés• Autres selon les échanges
	Points réguliers pour une information commune de l'évolution des projets (en toute confidentialité), avec : <ul style="list-style-type: none">• Les élus des communes, notamment Gevrey et Nuits• Les UC• Les élus de la Communauté de Communes
	Informations via 1 mailing régulier <ul style="list-style-type: none">• Veille• Infos locales• Actualités
	Enquête de conjoncture mensuelle <ul style="list-style-type: none">• Suivre l'évolution économique du territoire
	Accompagnement des entreprises <ul style="list-style-type: none">• Les porteurs de projets en lien avec le service Création CCI• Les entreprises ayant besoin d'un accompagnement particulier

Actions 2020

Mars-mai	Visibilité numérique (période de confinement) <ul style="list-style-type: none">• Fiches annuaire achat-cote-d-or• Diagnostic MyShop360
Juin	Information sur la démarche et enquête auprès des entreprises <ul style="list-style-type: none">• Etre informées des difficultés des entreprises• Connaître leurs avis et idées pour leur commune
Juillet-août	1 ^{er} Point avec les UC <ul style="list-style-type: none">• Quels besoins selon leur plan d'actions• Montage dossier subvention CD21 pour 1 action innovante 1 ^{er} Point avec les Maires des 2 CB <ul style="list-style-type: none">• Éléments locaux à faire remonter• Point des actions pour déterminer l'appui de la Mairie
Septembre-octobre	Information données chiffrées : <ul style="list-style-type: none">• Enquête des flux consommation 2019• Comptage piétons• Empreinte numérique 2020
Octobre-novembre	Visibilité numérique <ul style="list-style-type: none">• Fiches annuaire achat-cote-d-or• Diagnostic MyShop360• Création d'une place de marché numérique
Décembre	Bilan des actions de l'année écoulée et élaboration plan d'action 2021

Vos Manager Commerce



CCI CÔTE-D'OR
Dijon Métropole



Dominique DUPLOYER :

06 13 97 12 08 - dominique.duployer@cci21.fr



Virginia BOILLEAUT :

06 71 79 78 86 - virginia.boilleaut@cci21.fr

Seront présentes les mercredis (Virginia) et jeudis (Dominique) pour vous rencontrer ou sur RV.

Des commerçants sont intervenus à l'issue de la présentation.

Les principales remarques émises sont les suivantes :

- **Besoin fort de communication entre les commerçants eux-mêmes**
- **Nécessité d'assurer un échange mutuel « commerçants-élus » & « élus-commerçants »**
- **Besoin d'exemplarité de la part des collectivités en matière de consommation locale et de connaissance des commerçants**
- **Carte commerciale à jouer entre Beaune et Dijon (faire connaître l'offre et la diversifier)**
- **55 maires = 55 agents commerciaux de la démarche // une carte locale à jouer**
- **Rôle et représentation des Unions Commerciales à renforcer**
- **Globalement, fortes attentes de la part des commerçants sur la démarche territoriale**
- **Cotisation Foncière des Entreprises (CFE) jugée excessive pour les plus petites entreprises**
- **Faire le lien avec le tourisme (base de données commune)**

Suggestions d'actions spécifiques au centre-bourg de Nuits-Saint-Georges :

- **Faire le lien entre le marché de Nuits et les commerces du centre-ville (problématique d'emplacement ?)**
- **Stationnement payant**
- **Associer les viticulteurs pour améliorer le flux dans le centre-ville**

Merci pour votre participation



Plurielle, dynamique, solidaire