



Gevrey-Chambertin



Nuits-Saint-Georges

Communauté de Communes

Plurielle, dynamique, solidaire

POLITIQUE DU COMMERCE LOCAL

Conseil communautaire

Mardi 26 mars

Plurielle, dynamique, solidaire

Stratégie à déployer

Trois enjeux majeurs et prioritaires :

1. **Stratégie de développement de l'offre commerciale (définition, appropriation et partage)**
2. **Redynamisation des centre-bourgs de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges par la mise en place par l'EPCI d'un dispositif d'accompagnement externalisé croisant plusieurs compétences**
3. **Développement du commerce en milieu rural**

Stratégie à déployer

ENJEU 1 - Stratégie de développement de l'offre commerciale sur le territoire communautaire

(définition, appropriation et partage)

3 axes prioritaires :

- Renforcement de la zone de chalandise,
- Equilibre entre l'offre de centre-bourg et l'offre de périphérie
- Limitation de l'évasion commerciale à l'extérieur du territoire communautaire

⇒ Deux échelles territoriales :

- Les centres bourgs de GC et de NSG
- Les 53 autres communes du territoire (commerce rural)

Pistes d'actions

- Faire le lien avec les politiques liées au logement et au tourisme
- Accompagner les collectivités dans leurs projets urbains sur le volet commerce (requalification des centres villes, projets commerciaux de centre-ville structurants, mise en place de droit de préemption sur les fonds de commerce)
- Tester de nouvelles activités en centre-ville et requalifier les locaux vacants

Stratégie à déployer

ENJEU 2 - Redynamisation des centre-bourgs de Gevrey-Chambertin et de Nuits-Saint-Georges

- ⇒ Mise à disposition d'ingénierie par l'EPCI ; **dispositif d'accompagnement croisant plusieurs compétences**
- ⇒ Accompagnement individuel de GC et NSG
- ⇒ Dispositif pour l'accompagnement et la professionnalisation des commerçants, le développement de l'offre, l'équilibre centre / périphérie, l'animation commerciale, ou encore sujets liés aux aménagements urbains et à l'immobilier commercial

Pistes d'actions

- Visites régulières des commerçants de NSG et Gevrey
- Appui à la structuration et la professionnalisation des deux Unions Commerciales
- Restitution de l'observatoire des Bourgs Ruraux
- Accompagnement individuel et collectif des commerçants :
 - Cycles d'ateliers numériques
 - Diagnostic de maturité digitale de l'entreprise et appui à la définition d'une stratégie de communication numérique
 - Mise en place d'une action collective afin d'améliorer la visibilité des entreprises sur Internet
 - Démarche qualité accueil et conseil clients : Préférence Commerce
 - Accompagnement à la transmission des entreprises

Stratégie à déployer

ENJEU 3 - Développement du commerce en milieu rural

- ⇒ Nécessité d'identifier des zones à potentiel économique pour mailler le territoire en offre commerciale adaptée aux besoins actuels de la population
- ⇒ Accompagnement individualisé aux initiatives privées ou communales, analyse de la viabilité économique des projets
- ⇒ Mission dédiée ou prestation extérieure conventionnée

Pistes d'actions

- Etude de potentiel pour identifier les communes ou groupements de communes permettant la viabilité d'une offre
- Diagnostic de transmissibilité à l'échelle du territoire pour identifier les commerces à transmettre à court / moyen terme
- Mise en relation et partenariats avec des opérateurs ou porteurs de projets capables de développer une offre de type multiservices classiques ou conciergerie rurale
- Mise en place de nouveaux modèles économiques pour le développement d'une offre de services de proximité adaptée à la demande actuelle (ESS - Vente directe, livraison à domicile, coopérative, commerce alternatif, commerce éphémère, maison de pays)
- Réalisation d'études de faisabilité en fonction des opportunités
- Accompagnement de la collectivité dans la recherche de financements publics

Merci pour votre attention



Plurielle, dynamique, solidaire